



RASTERLOS: MIT DEM AUGE FÜRS DETAIL

Präzise Schärfe, tiefe Farben: Eine Ausbelichtung auf echtem Fotopapier ist die erste Wahl, wenn es auf perfekte Details ankommt. Doch auch wenn Lasertechnik und traditionelles Handwerk hervorragend zusammenarbeiten, zeigen sich im Prozess noch feine Unterschiede im Zusammenspiel mit dem gewählten Fotopapier. Die getesteten DIN-A4-Varianten der vier Anbieter reichen von glänzend bis edelmatt und lassen kaum Wünsche offen. Von David Walter

Je intensiver man sich mit einem Thema auseinandersetzt, desto mehr wachsen die eigenen Ansprüche. Das ist nicht nur beim Fotografieren selbst der Fall, sondern lässt sich auch wunderbar auf die Gestaltungsmöglichkeiten von Fotobüchern übertragen. Ohne große Vorkenntnisse kann man zunächst enorme Fortschritte machen.

Egal ob es um das Layout, die Komposition oder die Wirkung verschiedener Blendenstufen geht, die Abbildung von Farben und Kontrasten zieht in den Bann und hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Bereits beim Fotografieren wird man anders über das Zusammenspiel von Farben oder über die Wirkung der Schatten in der Bildgestal-

tung nachdenken. Besonders dann, wenn man das Foto für ein Fotobuch vorsieht. Die Belichtung auf echtem Fotopapier ist dabei nicht nur für Profis interessant, die ihre Werke in einem Bildband veröffentlichen oder in Galerien ausstellen. Dies liegt unter anderem am sehr guten Kontrastumfang, der bis in die äußersten Bereiche von

Lichtern und Schatten eine umfangreiche Abbildung ermöglicht. Der Schritt hin zur rasterlosen Ausbelichtung lohnt sich allerdings auch nur dann wirklich, wenn die Aufnahmen keine Farbartefakte durch hohes ISO-Rauschen aufweisen. Schlechte Bildqualität lässt sich durch eine Fotobelichtung nicht kaschieren. Dass die Daten in diesem Prozess nicht in einzelne Punkte gerastert werden, ist aber für die Wirkung bis in die kleinsten Details ein Vorteil. Die

A4 Echtfotobücher in unseren Tests sind dabei kaum teurer als eine vergleichbare Variante im Digitaldruck. Der Preisunterschied bei den glänzenden Drucken beträgt teilweise weniger als vier Euro. Erst bei premium-matten Oberflächen wird der Aufpreis wirklich deutlich. Die Fotobelichtungen werden zudem alle als „Layflat“ gebunden. Dabei entsteht kein Buchfalz, und Fotos können verlustfrei auch über zwei Seiten gelayoutet werden. Allerdings wird

diese Bindung mit einer deutlich geringeren maximalen Seitenzahl angeboten, was bei der Wahl des Anbieters und Buch-Typs entscheidend sein kann. Hier gibt es große Unterschiede. Die Ergebnisse in unseren Tests der Fotobelichtungen sind sehr gut bis super. Es lohnt sich aber, die Vorteile der unterschiedlichen Bücher mit den individuellen Bedürfnissen abzugleichen. Die höchste Gesamtwertung ist lediglich ein Indikator.

GESTALTUNGSTIPPS

THEMEN UND GESCHICHTEN

Wenn man mehr aus seinem Buch-Thema macht als die Seiten einfach nur mit den Lieblingsfotos aus dem Urlaub zu füllen, dann eröffnen sich neue gestalterische Möglichkeiten. Selbstverständlich kann der Urlaub das Thema sein, das Herausarbeiten der Höhepunkte und der Stimmung bedarf jedoch einer genaueren Auseinandersetzung. Dieses lebt nicht nur von dem, was man zeigt, sondern gerade auch von dem, was man nicht zeigt. Innerhalb eines Fotobuchs kann eine Geschichte erzählt werden, dies ist aber natürlich nur eine Form für die Gestaltung. Stilleben in einem Studio-Setting können als Gesamtwerk im Buch arrangiert werden und verlangen weniger nach einem Spannungsbogen. Eine Fotoserie mit zeitlicher Abfolge oder gestalterischer Veränderung kann man auf viele Arten darstellen. Beispielsweise abwechselnd mit kleinen und großen Bildern layouts, Übersichtsseiten gestalten und dem Schlüsselbild eine Doppelseite geben. Arbeitet man mit mehreren Bildern auf einer Seite, sollte man darauf achten, dass diese nicht zu kleinteilig werden. Mehr als vier Fotos auf einer Seite wirken im Verhältnis deshalb selten gut. Daraus muss keine feste Regel gemacht werden, das Zusammenspiel der Farben und Lichtstimmung von mehreren Fotos nebeneinander ist aber durchaus zu berücksichtigen.

UMFANG, BILDAUSWAHL UND LAYOUT

Das zugegeben etwas abgedroschene Sprichwort „weniger ist mehr“ trifft in Bezug auf den Umfang der Bildauswahl dennoch zu. Viele Seiten und mehr Fotos machen das Thema nicht detaillierter erkennbar und das Buch zudem unnötig dick. Aufnahmen von gleichen Situationen verwässern den Gesamteindruck und lenken von den besten Fotos ab. Für einen A4-Print in perfekter Qualität benötigt es keine gigantischen Megapixel-Mengen. Eine hohe Auflösung der Fotos bietet aber im Layout eine größere Flexibilität – berücksichtigen Sie das bei der Auswahl des Bildmaterials.

Für das Layout gibt es natürlich nicht nur den einen richtigen Weg. Da es aber meistens das Ziel eines Fotobuchs ist, den eigenen Bildern eine möglichst starke Wirkung zu verleihen, sollte bedacht werden, dass spielerische Elemente wie Rahmen oder Cliparts meist vom eigentlichen Highlight ablenken. Und auch

wenn es verführerisch ist, das Foto möglichst groß auf der Seite zu platzieren, wirkt sich ein einfarbiger leerer Raum um das Foto meist positiv auf das Bilderlebnis aus.

TEXT: AUFMACHER, EINLEITUNG UND KAPITEL

Verschiedene Themen kann man in Kapiteln anordnen, sollte sich aber über die inhaltliche Reihenfolge Gedanken machen. Ein schöner Titel auf der ersten Seite, ein aussagekräftiges Aufmacherfoto auf der zweiten Seite und ein kleiner Einleitungstext auf der dritten Seite sind ebenfalls ein schöner Weg, um Lust auf den folgenden Inhalt zu machen. Umfangreiche Fotobücher (bei langen Foto-Projekten) nutzen die ersten Seiten häufig, um den Kontext darzulegen und den Betrachter auf das Thema und die Fotos vorzubereiten. So kann man deren Stimmung beeinflussen, wenn sie die Fotos zum ersten Mal sehen.

Text kann zudem als Layout-Element verwendet werden oder sich auch als wiederkehrendes Element, zum Beispiel als Untertitel, wie ein roter Faden durch das Buch ziehen. Die Beschränkung auf maximal ein bis zwei Schriftarten wirkt dabei ebenso wie die einheitliche Bildsprache der Fotos und lässt das gesamte Buch professioneller wirken.

BINDUNG

Einige Anbieter haben sogar Spiralbindungen im Angebot, was vor allem bei bildlastigen Kochbüchern interessant sein kann. Wer Panoramafotos über zwei Seiten layouts möchte, dem wird eine klassische Klebebindung nicht ausreichen. Hier bietet sich eine Lay-Flat-Bindung an. Dabei entsteht beim Aufschlagen kein Buchfalz, wodurch man Fotos verlustfrei über die Buchmitte hinaus einfügen kann. Diese Variante findet man meist nur im teureren Fotodruck.

BILDER ANPASSEN

Einige Bildeditoren bieten bereits einen großen Funktionsumfang. Im Umgang mit den Bilddaten erreichen sie verständlicherweise deutlich schneller ihre Grenzen, als ein spezialisierter Raw-Konverter. Während sich die eigenen Bilder bedenkenlos spiegeln lassen oder sanfte Sättigungsanpassungen kein Problem darstellen, sollte man bei starken Modifizierungen vorsichtig sein. Die Umwandlung zum Schwarz-Weiß-Bild funktioniert gut, beim Aufhellen von Schatten kommt es schnell zu unschönen Abbildungen der Bilddaten.

FORMAT UND PAPIER

Ein größeres Format ist nicht automatisch besser. Hochwertige Drucke bieten genug Details, um auch auf DIN A4 die Betrachter in ihren Bann zu ziehen. Im Bereich der Straßenfotografie wirkt beispielsweise ein Magazin-Layout im Hochformat spannend. Es spricht selbstverständlich nichts dagegen, Alltagsszenen in der Qualität eines Kunstdrucks abzubilden. Landschaftsfotografien profitieren meist von einem großen Querformat. Vor allem von einer Layflat-Bindung, wie man sie bei Echtfotobüchern findet. Während matte Oberflächen ungewollte Reflexionen verhindern und durch eine natürliche Anmutung überzeugen, bieten glänzende Drucke eine erhöhte Detailschärfe und leuchtende Farben. Glänzende Seiten lassen sich von leichten Verschmutzungen reinigen, allerdings sind sie auch für Fingerabdrücke anfälliger.

MUSTERBUCH

Wenn man so wenig wie möglich dem Zufall überlassen möchte und die Zeit keine Rolle spielt, ist ein Testbuch sehr hilfreich. Wichtig ist dabei, dieselbe Papier- und Druckqualität zu wählen, die das Buch später haben soll. Für einen Eindruck der Bildanpassungen kann dasselbe Bild in verschiedenen Anpassungsstufen eingefügt werden. Anmerkungen zur Anpassungsart können Sie als Bildunterschrift einfügen. Schriftmuster lohnen sich ebenfalls. Fügen Sie einen kleinen Text mehrmals auf einer Seite ein und formatieren Sie ihn in der gewünschten Schriftart in verschiedenen Größen, Farben, in fett und/oder kursiv. So lassen sich auch Schriftarten in ihrer Wirkung im Buch vergleichen.

ANALOG FOTOS

Auch die alten Erinnerungen können von den Möglichkeiten der Layoutprogramme profitieren. Einige Anbieter haben einen Digitalisierungs-Service für analoge Fotos. Ein Scanner zu Hause kann ebenfalls gute Ergebnisse liefern. Die alten Analog-Fotos eignen sich oft für ein Schwarz-Weiß-Buchprojekt. Vor allem dann, wenn die Farben unter den vergangenen Jahren gelitten haben. In der Software lassen sich die Fotos im Bildeditor zu Schwarz-Weiß-Fotos umwandeln (entweder über den Sättigungsregler oder über eine spezielle Funktion) und über die dezente Erhöhung der Kontraste individuell anpassen.

GESTALTUNGSANLEITUNG FÜR FOTOBÜCHER AUF ECHTEM FOTOPAPIER A4 QUERFORMAT AM BEISPIEL VON CEWE

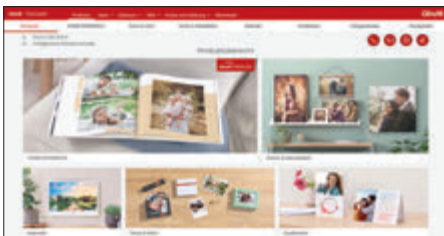
1 Software und Produktauswahl

Navigieren Sie auf der Website des Anbieters zum Downloadbereich. Dort finden Sie die passende Software für Ihr Betriebssystem. Sollten Sie dieses bereits installiert haben, wird die Software auf ein mögliches Update verweisen. Unter der Rubrik „CEWE FOTOBUCH“ findet sich die Übersicht zu den verschiedenen Formaten. Klicken Sie auf das entsprechende Feld und informieren Sie sich anschließend über die Eigenschaften der möglichen Druck- und Papierqualitäten. Die Software erlaubt es aber auch, diese später erneut zu ändern. Bevor es mit der Gestaltung los geht, kann man sich zwischen der „Intelligenten Hilfe“ oder „Selbst gestalten“ entscheiden. Auch letzteres verfügt über genügend Hilfsmittel, bietet aber mehr Platz für eine individuelle Buchgestaltung.



Ein Update bringt alles auf den neuesten Stand des Anbieters.

Die Software bietet auch Service-Informationen und viele weitere Fotoprodukte.



Die Darstellung der Oberflächen bietet einen ersten Eindruck.



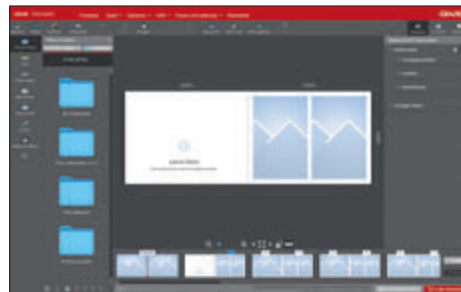
Volle Kontrolle und trotzdem genügend Hilfestellung.

2 Softwareoberfläche & Bildauswahl

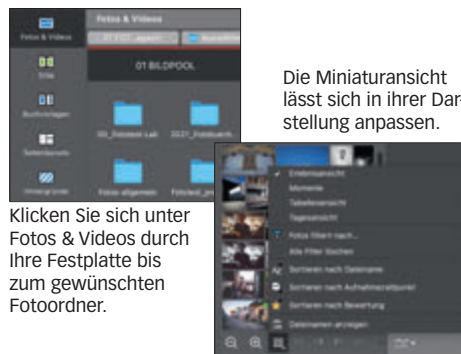
Oximieren Sie die Ansicht der Software und orientieren Sie sich. Während die linke Seite die Auswahl von Bildordnern und Stilelementen zeigt, ermöglicht die rechte Seite mit den Layoutwerkzeugen die Bearbeitung und Formatierung. Die Miniaturansicht bietet die Übersicht, um die Wirkung des gesamten Buchs einschätzen zu können. Man kann diese auch nach rechts anordnen, nimmt dafür aber eine

kleinere Layoutoberfläche in Kauf. Diese ist als Arbeitsfläche das Herzstück in der Mitte und stellt die Grundstruktur des Buches dar, in deren Rahmen man arbeitet. Die einzelnen Seiten können mit individuellen Seitenlayouts versehen werden. In der Kopfzeile finden Sie die grundlegendsten Funktionen. Klicken Sie hier gleich zu Beginn auf „Datei“ und wählen Sie unter „Speichern unter“ einen geeigneten Speicherort und einen eindeutigen Dateinamen, der die wichtigsten Produkteigenschaften beschreibt (z.B. „Wilde-Landschaften-FD-A4-Premium-Matt-082021“). Speichern Sie regelmäßig, um durch einen Computerabsturz keine wertvolle Arbeit zu verlieren.

Die wichtigste Voreinstellung ist nun noch die Wahl des Bildordners. Es empfiehlt sich, zu diesem Zeitpunkt einen vorsortierten Bildordner vorbereitet zu haben, in den nur die infrage kommenden Fotos kopiert wurden. Um einen Ordner auszuwählen, klickt man links auf die Schaltfläche „Fotos & Videos“ und navigiert sich Klick für Klick durch die Ordnerstruktur auf der Festplatte. Für eine bessere Übersicht lässt sich die Miniaturansicht der Ordner unten links mit Hilfe der Lupen-Symbole anpassen.



Man kann die blauen Platzhalterbilder löschen, um mit einer komplett leeren Buchvorlage zu starten.



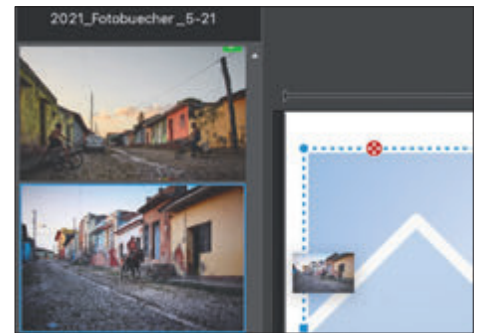
Klicken Sie sich unter Fotos & Videos durch Ihre Festplatte bis zum gewünschten Fotoordner.

Die Miniaturansicht lässt sich in ihrer Darstellung anpassen.

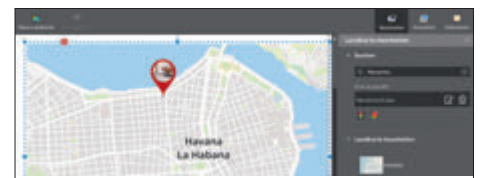
3 Bilder und Karten einfügen

Mit einem gehaltenen Mausklick kann man ein Foto aus der linken Spalte einfach auf die Arbeitsfläche ziehen („drag&drop“). Damit dies funktioniert, braucht es keinen Platzhalter auf der Arbeitsfläche. Platzhalter lassen sich aber über „Neues Foto“, z.B. mit einem Rechtsklick auf die leere Seite einsetzen. Wenn ein Foto eingefügt und durch einen Klick ausgewählt ist, kann man es durch Ziehen an den Ecken verkleinern oder

vergrößern. Exakter lassen sich die Maße über die rechte Spalte unter der Rubrik „Anordnen“ -> „Objektgröße ändern“ anpassen. Um ein Foto zu verschieben, wählt man es aus, und kann es dann mit dem Pfeil-Symbol (am Rand des Fotos) auf der Layoutvorlage verschieben. Zum Löschen klickt man nach dem Auswählen auf das Mülleimer-Symbol in der oberen Zeile oder drückt die Entfernen-Taste auf der Tastatur. Löschen gehört zum kreativen Arbeiten dazu – probieren Sie aus. Landkarten lassen sich ebenfalls einfügen und können gerade bei Reisebüchern spannende Zusatzinformationen bieten. Klicken Sie dafür oben auf „Neue Karte“ und geben Sie anschließend rechts in der Suche den gewünschten Ort ein. Achtung: Eine Landkarte kostet einen Euro zusätzlich.



Fotos aus der linken Spalte einfach mit gehaltenem Mausklick auf die leere Seite ziehen.



Klicken Sie auf Neue Karte. Sofern man sich erinnert, kann man einen exakten Ort markieren.

4 Hilfswerkzeuge

Rechts finden sich die Hilfswerkzeuge. Diese sind unterteilt in „Bearbeiten“, „Anordnen“ und „Dekorieren“. Letzteres ermöglicht es die Transparenz von Bildern einzustellen, was z.B. für Fotos als Hintergrund von Text nützlich ist. Auch Farbränder, runde Ecken oder Schatten können angeklickten Fotos so hinzugefügt werden. Unter der Rubrik „Bearbeiten“ kann man Fotos seitenfüllend als Hintergrund festlegen. Besonders hilfreich ist hier auch das Drittelraster und die anderen Funktionen unter „Qualität“. Wer seine Fotos nicht bearbeiten möchte und Cewe vertraut, kann hier die automatische Laboroptimierung einschalten. Für ein freies und professionelles Layout benötigt es in der Software aber kaum etwas mehr als die Werkzeuge unter der Rubrik „Anordnen“. Fotos lassen sich millimetergenau anpassen und exakt zueinander ausrichten. Pixelgenaues Arbeiten wird sich im gedruckten Buch bemerkbar machen. Vor allem dann, wenn zwei oder mehrere Fotos nebeneinander eingefügt werden. Wählen sie dafür das gewünschte Foto aus und

Klicken Sie anschließend z.B. auf die erste blau-weiße Schaltfläche unter „Objekte zueinander ausrichten“. Die Fotos werden horizontal in der Seitenmitte angeordnet.

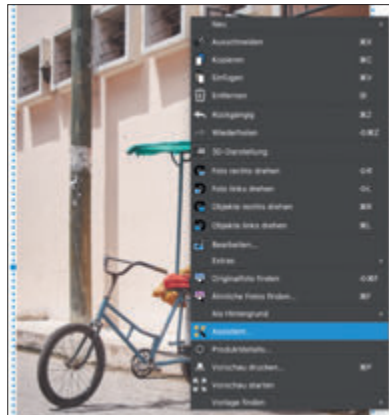


In vielen Fällen genügen die Hilfslinien oder das Magnetwerkzeug als Ausrichthilfe.



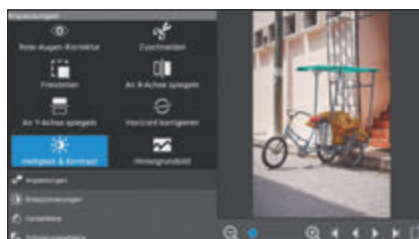
Fahren Sie mit dem Mauszeiger auf eine blau-weiße Schaltfläche und lesen Sie die Beschreibung.

Mit einem Rechtsklick zeigen sich die wichtigsten Funktionen.



5 Bildanpassungen

Der Bildeditor öffnet sich am einfachsten durch einen Doppelklick auf ein eingefügtes Foto. Die vielen Möglichkeiten sollten behutsam genutzt werden. Die Option „Schönes Portrait“ passt dabei nicht nur die Haut der Person an, sondern auch z.B. Wandstrukturen, wenn diese zufällig einen Hautton haben. Behutsame Anpassungen von Helligkeit und Kontrast funktionieren nahezu unbemerkt vom Qualitätsverlust. Achskorrektur oder Spiegelungen sind verlustfrei.

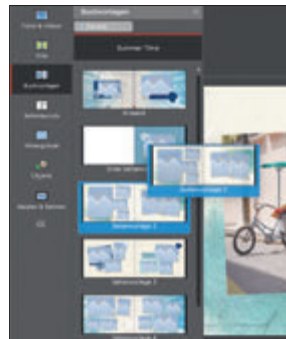


Mit einer minimalen Kontrastanpassung kann man der Bildwirkung bei Bedarf etwas nachhelfen.

6 Layoutelemente

Buchvorlagen können Inspiration für das Thema sein oder die Fotos in einer andere Stimmung erscheinen lassen. Manchmal hilft es, ein paar der

Vorlagen, Stile oder Hintergründe anzuschauen, um zu sehen, was grundsätzlich funktioniert und was nicht. Professionelle Fotobücher setzen häufig auf die reine Kraft der Fotos und eine perfekte Positionierung mit breitem Seitenrand.



Vorlagen und Stile sind oft etwas klischeehaft, können aber als Ideengeber dienen.

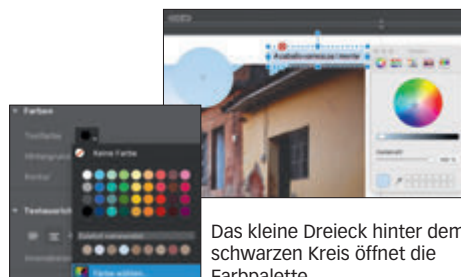
7 Textfelder

Klicken Sie in der oberen Zeile auf „Neuer Text“ und anschließend auf eine Stelle auf der Buchvorlage. An diesem Platz öffnet sich eine kleine Textbox, in die man schreiben kann. Sofern man eine Textbox ausgewählt hat, findet man rechts unter „Bearbeiten“ die Optionen zur Textformatierung. Unter der Rubrik „Farben“ kann man über die kleinen Dreieckssymbole (im Kästchen von „Textfarbe“, „Hintergrund“, „Kontur“) die gewünschte Farbe exakt wählen. Klickt man auf das Dreieck, öffnet sich eine kleine Box zur Farbwahl. Die unterste Option öffnet wiederum eine Toolbox, mit deren Hilfe man zusätzliche Optionen erhält. Mit dem Pipetten-Symbol kann man auf eine Stelle in einem eingefügten Foto klicken und wählt diesen Farbbereich dadurch aus. Anschließend kann man sie als passende Schriftfarbe zum Foto verwenden.



Auf dem Cover kann Text auch veredelt werden.

Die Textfarbe kann mit dem Pipetten-Werkzeug aus einem beliebigen Bereich im Foto entnommen werden.



Das kleine Dreieck hinter dem schwarzen Kreis öffnet die Farbpalette.

8 Reihenfolge und Seitenzahl

Um das gesamtheitlich Zusammenspiel der Fotos und die Reihenfolge ganzer Seiten anzupassen, kann man diese umsortieren. Dazu schiebt man sie mit gehaltenem Mausklick innerhalb der Miniaturansicht an eine gewünscht Position. Einzelne Seiten lassen sich mit einem

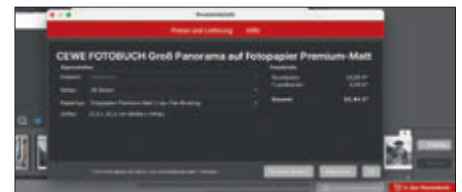
Rechtsklick in die Miniaturansicht einfügen oder gleich vier Seiten über die Schaltfläche ganz rechts.



Sortieren durch Verschieben der Doppelseiten.

9 Produkteigenschaften

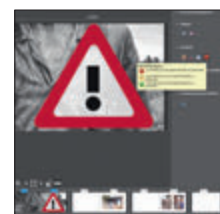
Nachdem man Bilder in der Vorlage platziert hat, merkt man eventuell, dass eine andere Papieroberfläche besser zum Bildmaterial passen würde. Die Produkteigenschaften gehören zum kreativen Arbeiten und können über die Schaltfläche unten angepasst werden. Auch „Buchtyp ändern“ ist möglich. Bedenken Sie aber: Dadurch ändert sich der Preis unter Umständen deutlich, und auch das Layout muss angepasst werden.



Bis zum Schluss lässt sich das Format noch ändern.

10 Kontrolle & Bestellung

Vergessen Sie nicht das Fotobuch erneut zu speichern. Wenn möglich geben Sie dem Buch auch etwas Zeit, und kontrollieren Sie es mit etwas zeitlichem Abstand in der Vorschauansicht (Schaltfläche mit vier Pfeilen in der Mitte direkt über der Miniaturansicht). Sofern Sie mit ihrem Buch zufrieden sind, legen Sie es in den Warenkorb (rote Schaltfläche unten rechts). Hier kann dann zum Beispiel auch noch die Stückzahl erhöht werden. Anschließend fahren Sie mit „Weiter zur Kasse“ fort und folgen den Anweisungen des Bestellassistenten. Die Software bereitet die Fotos für den Druck in dem von Ihnen gestalteten Layout vor. Ohne Spezial-Cover ist das A4-Fotobuch in der Regel innerhalb weniger Arbeitstage bei Ihnen.

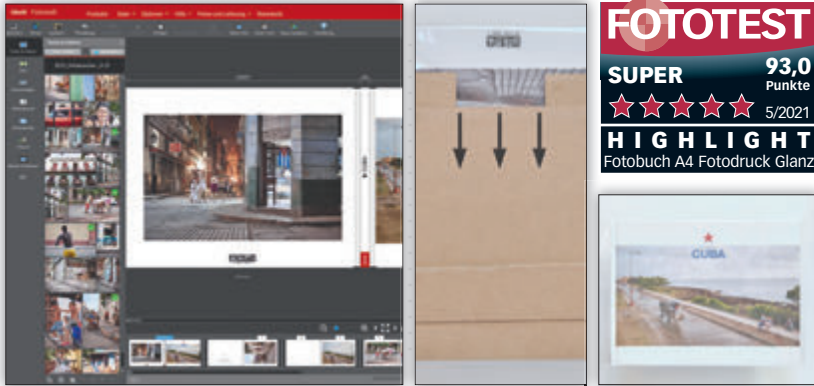


Hier reicht die Auflösung für ein optimales Ergebnis nicht aus!

Kontrollieren Sie in der Übersicht alle Produktdetails.



CEWE TYP: GROSSE PANORAMA (28X21 cm), FOTOPAPIER, GLÄNZEND



Für die drei Buchvarianten auf Fotopapier bietet Cewe sechs Formate an. Mit der glänzenden und UV-beständigen Oberfläche können bis zu 130 Seiten gebunden werden. Die Software ist sehr umfangreich, bleibt aber verhältnismäßig übersichtlich und kann auch größere Datenmengen gut handhaben. Bereits drei Tage nach der Bestellung kommt das Buch unversehrt an. Alles ist sauber verarbeitet, nichts ist verschoben oder eingedrückt. Der QR-Code hinten und das Logo auf dem Buchrücken sind auffällig, zumal auch auf der hintersten Innenseite das Logo und ein zusätzlicher Barcode abgedruckt sind. Die glänzenden Seiten sind sehr stabil und erinnern mit 382 g/m²

fast schon an Karton. Sie lassen sich aber in der Lay- Flat-Bindung gut blättern. Schlägt man es auf, beginnt das Buch sofort mit der ersten gestalteten (Bild-)Seite, da Cewe auf ein Vorsatzpapier verzichtet. Die Bilder überzeugen durch eine brillante Wiedergabe. Trotz sattem Schwarz ist der gesamte Kontrastumfang ausgewogen. Die Tiefen behalten bis in die Randbereiche viele Details, auch die Lichter sind sehr gut ausbelichtet. Dies wirkt sich auf eine natürliche Abbildung von Hauttönen aus. Gelbtöne sind verhältnismäßig hell, die Farbübergänge sind aber durchweg sauber. Die Schärfe ist präzise und wirkt dank der sanften Kontrast noch natürlich.

CEWE

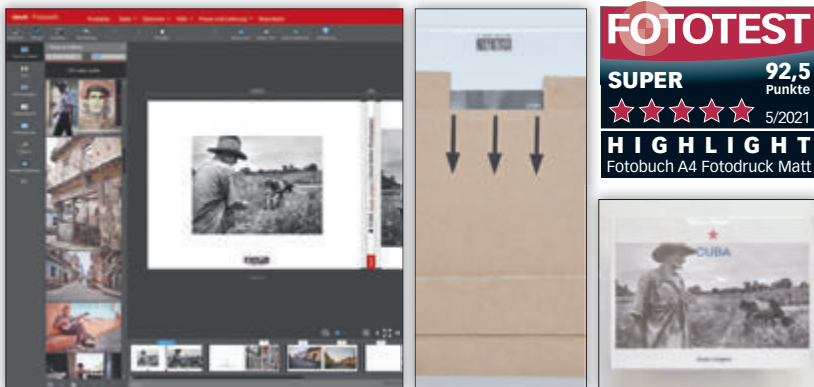
Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	250 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch Großes Panorama (28x21cm), Hardcover, Fotopapier, Glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Besonders schneller Versand und klimaneutrale Produktion.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Überdurchschnittlich große Auswahl und viele Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Sehr gute Funktionen. Man kann im Warenkorb eine Buchkopie bearbeiten und in den Optionen die Software individualisieren.
Verpackung	max. 10 P	super 9,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Sehr gute Bestellmöglichkeiten und sehr schnell geliefert. Perfekter Schutz im Karton.
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Überzeugende Bildqualität auf stabilem Papier. Saubere Farbverläufe, präzise Schärfe. Makellose Bindung.

93.0
Gesamtwertung

CEWE TYP: FOTOBUCH GROSSE PANORAMA (28X21 cm), FOTOPAPIER, MATT



Die sechs möglichen Formate in dieser Papierqualität sind nur mit Hardcover erhältlich. Dieses lässt sich aber auch mit einem samtig-matten Einband kombinieren. Das matte Fotopapier wird im klassischen Silberhalogenid-Verfahren belichtet. Die Lay-Flat-Bindung hat dabei Platz für 130 gestaltbare Seiten. Die umfangreiche Software bietet beste Voraussetzungen, um eigene Layouts zu entwickeln. Die Bestellung trifft sehr schnell und sicher ein. Das glänzende Cover ist makellos, die Buchdeckel sind nicht verschoben, und die Bindung ist perfekt verarbeitet. Je nach Anwendung kann das kleine Cewe-Logo auf dem Buch-

rücken und der Code auf dem Deckel störend sein. Zwar gibt es kein Vorsatzpapier, das Buch überzeugt aber beim Aufschlagen nicht nur durch seine hervorragende Farbabbildung, sondern auch durch die Haptik des matten 368 g/m² Papiers. Man kann eine feine Oberflächenstruktur spüren. Trotz kräftiger Schatten sind die Details in den dunklen Bildbereichen gut abgebildet. Vor allem überzeugen die Lichter auf der matten Oberfläche, was sich auch positiv auf die Hauttöne mit besten Abstufungen auswirkt. Farben wirken für eine matte Belichtung lebendig und weisen schöne Verläufe auf. Die Schärfe ist optimal getroffen.

CEWE

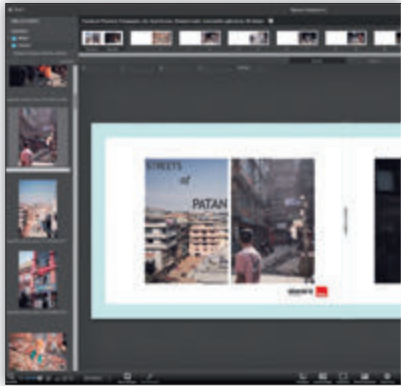
Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	250 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch Großes Panorama (28x21cm), Hardcover, Fotopapier, Matt	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Besonders schneller Versand und klimaneutrale Produktion.

Testurteil A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.		Sehr große Gesamtauswahl und individuelle Möglichkeiten Fotobücher zu gestalten.
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.		Umfangreiche Funktionen. Sehr gute Bedienbarkeit. Im Warenkorb kann man eine Kopie des Buches bearbeiten.
Verpackung	max. 10 P	super 9,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.		Sehr gute Bestellmöglichkeiten und sehr schnell geliefert. Bester Schutz im Karton.
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.		Top Verarbeitung. Feine matte Struktur der Oberfläche. Lebendige Farbwiedergabe.

92.5
Gesamtwertung

IFOLOR TYP: FOTOBUCH A4 QUERFORMAT, FOTODRUCK, EINBAND MATT, INNENSEITEN GLÄNZEND



FOTOTEST
SUPER 90,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Glanz



Unter der Rubrik Fotobücher finden sich vier verschiedene Buchtypen. Die Belichtungen auf Premium-Fotopapier gibt es ab 34,95 Euro, wobei die Wahl zwischen mattem oder glänzendem Einband keinen Preisunterschied macht. Die Software bietet eine gute Datenhandhabung. Wer ifolor Vertrauen schenkt und seine Bilder nicht selbst nachbearbeitet hat, kann in den Softwareoptionen eine automatische Bildoptimierung aktivieren. Beim checkout kann man für 24,95 Euro eine Geschenkbox hinzuzufügen. Das eBook kostet in der Kombination mit dem Buch 3,95 Euro. Mit drei Tagen Versandzeit kommt das Buch sehr schnell an. Im Karton ist es mit einer dicken, perfekt passenden Schutzfolie

eingepackt. Der matte Einband macht einen hochwertigen Eindruck, und der Cover-Druck kommt besonders gut zur Geltung. Buchdeckel und Rücken sind makellos und die Seiten exakt eingepasst – nichts ist verschoben. Auf ein edles Vorsatzpapier wird in der Layflat-Bindung erfreulicherweise nicht verzichtet. Die verhältnismäßig harten Kontraste machen sich auch in der Darstellung der Farben bemerkbar. Hauttöne sind aber dennoch natürlich und nicht übersättigt. Sie profitieren von den hervorragenden Farbübergängen. Die Schärfewirkung ist natürlich. In den äußersten Tiefen verliert die Belichtung an Details, und auch in den Lichtern gibt es in den Extremen Verluste in der Zeichnung.

IFOLOR

Technische Daten

Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	385 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, Einband matt, Innenseiten glänzend	39,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Auch bei Layflat-Bindung mit Vorsatzpapier.

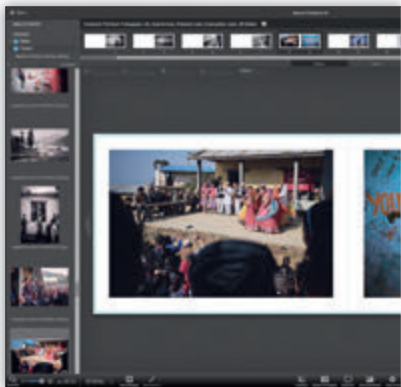
Testurteil

A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Gute Formatauswahl und durchdachte Buch-Varianten, mit wahlweise mattem oder glänzendem Einband.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Gut strukturierte Gestaltungssoftware mit praktischen Optionen und Hilfsmitteln zum freien Gestalten.	
Verpackung	max. 10 P	super 9,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sehr schnell geliefert und bestens verpackt. Ergänzende Produkte zum Buch im Warenkorb.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 46,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Mattes Cover in Premiumqualität und edles Vorsatzpapier. Kontrastreiche Belichtung, satte Farben, sehr gute Verläufe.	

90.0
Gesamtwertung

IFOLOR TYP: FOTOBUCH A4, FOTODRUCK, QUERFORMAT, HARDCOVER, EINBAND MATT, INNENSEITEN MATT



FOTOTEST
SUPER 90,5 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Matt



Bei der Auswahl der Buch-Eigenschaften kann man selbst zwischen einem mattem und einem glänzenden Einband wählen, unabhängig davon, für welche Seitenoberfläche man sich entscheidet. Im Hochformat ist nur ein A4 möglich und auch das Quadrat gibt es lediglich in 28x28 cm. Maximal können 120 Seiten gestaltet werden. Die Software bietet viele Möglichkeiten: Seitenvorlagen lassen kaum Wünsche offen und lassen sich individuell auf das Projekt anwenden. Der Versand erfolgt sehr schnell, das Buch ist bestens verpackt. Im Karton wird es zusätzlich mit einer stabilen Folie geschützt. Ifolor druckt ein kleines Firmenlogo mit QR-Code auf der Außen-

seite des hinteren Buchdeckels. Die Bindung ist aber tadellos und die Buchdeckel weisen nicht die geringsten Verschiebungen auf. Das feinstrukturierte Vorsatzpapier und der matte Einband ergänzen sich sehr gut. Die Seiten sind ausgesprochen stabil. Die Farben sind trotz matter Oberfläche sehr lebendig. Auch die Lichter sind ausgeprägt, weshalb sich in den hellsten Bereichen feine Details ausdünnen. Schwarze Bildbereiche wirken besonders kräftig, haben aber nur in den Extremen etwas Probleme. Hauttöne sind sanft, was mitunter an den hervorragenden Farbverläufen zwischen Gelb und Rot liegt. Die Schärfe ist verhältnismäßig weich, was die Abbildungen natürlich wirken lässt.

IFOLOR

Technische Daten

Internetadresse	www.ifolor.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	385 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4, Fotodruck, Querformat, Hardcover, Einband matt, Innenseiten matt	34,95 Euro
Bearbeitung/Versand	3,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Auch bei Layflat-Bindung mit Vorsatzpapier.

Testurteil

A4 FD

Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Gute Formatauswahl und durchdachte Buch-Varianten, mit wahlweise mattem oder glänzendem Einband.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Gut strukturierte Gestaltungssoftware mit praktischen Optionen und Hilfsmitteln zum freien Gestalten.	
Verpackung	max. 10 P	super 9,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sehr schnell geliefert und bestens verpackt. Ergänzende Produkte zum Buch im Warenkorb.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Schöner Einband und edles Vorsatzpapier. Natürliche Schärfe und Farbverläufe.	

90.5
Gesamtwertung

PIXUM TYP: FOTOBUCH A4 QUERFORMAT, FOTODRUCK, FOTOPAPIER, GLÄNZEND



FOTOTEST
SUPER 92,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Glanz



Die Software von Pixum bietet eine große Auswahl und führt trotz vieler Gestaltungsmöglichkeiten übersichtlich durch den gesamten Layoutprozess. Wer sein Buch am Ende noch mit einer anderen Papierqualität haben möchte, kann im Warenkorb eine Kopie anlegen und anpassen. Der matte Einband erweist sich als gelungene Kombination mit der Schrift-/Coververedelung. Allerdings geht dieses Extra auf Kosten einer schnellen Lieferzeit und schlägt sich auch im Preis nieder. Die Bindung ist sehr gut, nichts ist verschoben, und auch der Buchrücken ist perfekt gerade. Leider wird das Buch nicht von einem Vorsatz-

papier eröffnet. Das 360 g/m² dicke Papier überzeugt in der Haptik und lässt sich gut blättern. Das Logo auf dem Buchrücken und der QR-Code hinten stören den sonst professionellen Eindruck. Hauttöne wirken durch die Kontraste nicht sonderlich weich, in ihrer Gesamtheit sind sie dennoch sehr gut abgebildet und natürlich. In den Schatten verlieren sich feine Zeichnungen spät, und auch die Lichter sind gut ausbelichtet. Die Farben profitieren von guten Lichtern, sind satt, ausgewogen und in den Übergängen sauber. Die deutliche Schärfe weist auch in feinen Linien und Kanten keine Störungen auf.

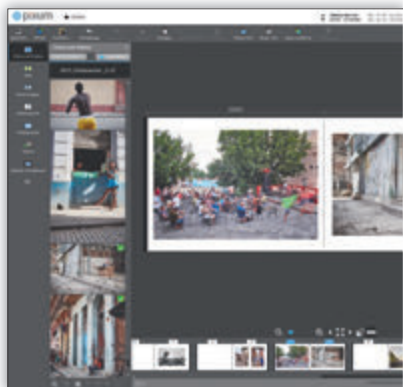
PIXUM

Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	365 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, glänzend, mit Cover-Veredelung	39,95 + 4,99 (Effektlack) 44,94 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Seit Juli 2020 sind Produktion und Firmensitz in Köln, in Zusammenarbeit mit ClimatePartner, klimaneutral.

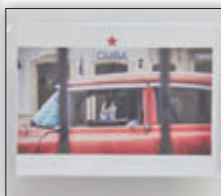
Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Top Auswahl an Papierqualitäten. Kombination von Fotopapier und möglichen Formaten ist sehr gut.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Sehr großer Funktionsumfang und gute Bedienbarkeit. Kopieren und Bearbeiten des Buches im Warenkorb möglich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Umfangreiche Bestelloptionen. Mit Cover-Veredelung dauert der Versand etwas länger.	
Druckqualität	max. 50 P	super 47,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Exakte Bindung und hochwertiges Papier. Brillante Farben mit sauberen Übergängen.	

92.0
Gesamtwertung

PIXUM TYP: FOTOBUCH A4 QUERFORMAT, FOTODRUCK, FOTOPAPIER, MATT



FOTOTEST
SUPER 91,5 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Matt



Die Auswahl an Formaten in Kombination mit Cover-Oberflächen und Papierqualitäten ist bei Pixum überdurchschnittlich groß. Ein XXL-Hochformat oder ein Mini-Querformat auf Fotopapier stehen allerdings nicht zur Verfügung. Dazwischen finden sich aber sechs andere Varianten mit Hardcover. Wer bei der freien Gestaltung viele Möglichkeiten sucht, hat mit der Software beste Möglichkeiten zum exakten Arbeiten und viele Optionen, sogar im Warenkorb. Die sehr lange Lieferzeit ist auf die Cover-Veredelung zurückzuführen. Der Effekt dieser ist aber gelungen. In Kombination mit den matten Buchdeckeln erzeugt es einen ansprechenden haptischen Eindruck. Dieser spiegelt sich in der gesamten Verarbeitung bis zur sauberen

Layflat-Bindung wider. Das Pixum-Logo auf dem Buchrücken und die Codes, unter anderem auf der Rückseite, machen das Fotobuch z.B. als Portfolio für Profis uninteressant. Das feste 360 g/m² Papier wellt sich an den Kanten dezent. Das ist bei dieser Stärke aber durchaus im normalen Bereich und fällt kaum auf. Die matte Oberfläche gibt die Farben brillant wieder. Da die Highlights der Belichtung sehr gut kontrolliert sind, wirken die Farben dennoch natürlich. In den Schatten fallen in den Extremen kleine Detailverluste auf. Übergangskanten an Farbflächen gibt es aber kaum. Das alles macht sich in den ausgewogenen Hauttönen bemerkbar, die auch von der sehr gut ausbelichteten Schärfe profitieren.

PIXUM

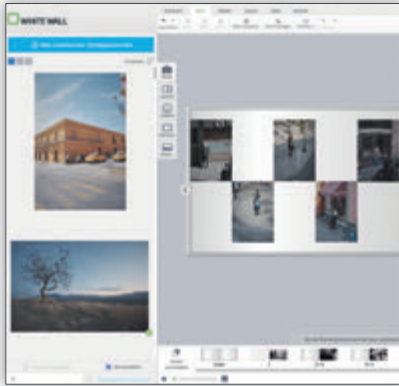
Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	365 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, Fotopapier matt, mit Cover-Veredelung	35,95 + 4,99 (Effektlack) 40,94 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Seit Juli 2020 sind Produktion und Firmensitz in Köln, in Zusammenarbeit mit ClimatePartner, klimaneutral.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Top Auswahl an Papierqualitäten. Kombination von Fotopapier und möglichen Formaten ist sehr gut.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Sehr großer Funktionsumfang und gute Bedienbarkeit. Kopieren und Bearbeiten des Buches im Warenkorb möglich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Umfangreiche Bestelloptionen. Mit Cover-Veredelung dauert der Versand etwas länger.	
Druckqualität	max. 50 P	sehr gut 47,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Hochwertige Verarbeitung. Sanfte Hauttöne. Sehr gute Schärfe, exakte Farbübergänge.	

91.5
Gesamtwertung

WHITEWALL

TYP: FOTOBUCH A4 QUER, FOTODRUCK, GLÄNZEND



FOTOTEST
SUPER 91,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Glanz

WhiteWall bietet eine große und durchdachte Auswahl an Formaten und Papieroberflächen. Die fünf Varianten der Echtfotobücher lassen sich auf maximal 72 Seiten gestalten. Die Software macht durch ihre Übersichtlichkeit Spaß und bietet gerade durch den etwas reduzierten Funktionsumfang Raum für die eigene Kreativität. Ein stabiler Versandkarton mit zusätzlicher Schaumstoffhülle schützt das Buch und es kommt makellos an. Es lässt sich zudem mit neutralem Versand bestellen, was bedeutet, dass die Lieferung ohne explizite Angabe der Marke WhiteWall erfolgt. Der matte Einband überzeugt sowohl optisch als auch haptisch. Alles

ist hochwertig verarbeitet und die Layflat-Bindung perfekt eingepasst. Zwar ohne Vorsatzpapier, dafür aber auch ohne Logo und Code auf der Außenseite – so ist das Buch auch für Profis interessant. Die Farben auf dem dicken Papier sind lebendig und der Kontrastumfang hervorragend. Die dunklen Bildbereiche sind mit viel Detailtiefe super abgebildet. Lichter haben nur in den Spitzen eine minimale Detail-Einbuße. Die Hauttöne sind dadurch besonders natürlich ohne blass zu wirken. Hervorragende Farbverläufe erzeugen nahezu keine Stufen, und Farbflächen haben saubere Kanten. Die Schärfe ist sehr gut ausbelichtet und wirkt noch natürlich.

91.0
Gesamtwertung

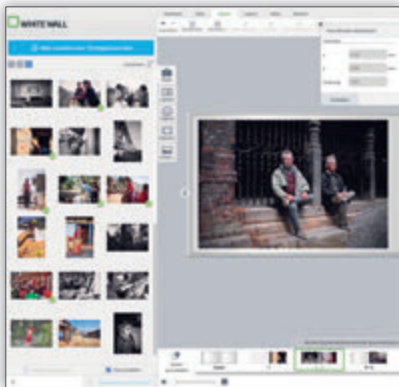
WHITEWALL

Technische Daten	
Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	187 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, glänzend	35,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Buch aus PDF erstellbar und Buchdeckel ohne Firmenlogo.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl und Kombinationsmöglichkeiten. Eingeschränkt im FD und max. 72 Seiten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Praktische Funktionen, sehr übersichtlich und schnelle Navigation.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestelloptionen und sehr gut verpacktes Buch.	
Druckqualität	max. 50 P	super 48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Hochwertiges Cover und Papier, saubere Bindung. Hervorragende Hauttöne und natürliche Schärfeabbildung.	

WHITEWALL

TYP: FOTOBUCH A4 QUER, HARDCOVER - FOTODRUCK, MATT



FOTOTEST
SUPER 91,0 Punkte
 ★★★★★ 5/2021
HIGHLIGHT
 Fotobuch A4 Fotodruck Matt

Die Auswahl bei den Echtfotobüchern reduziert sich im Gegensatz zu den Digitaldrucken. WhiteWall setzt für die rasterlose Ausbelichtung auf das Fujicolor Crystal Archive-Papier, das in der matten Variante detailscharfe Farben verspricht. Neben der schnellen und übersichtlichen Software können Fotobücher z.B. auch per PDF-Upload erstellt werden. Das Buch kommt nach gut einer Woche an. Der Karton ist neutral und das Buch in eine Schaumstoffhülle eingeschoben. Der matte Einband ist makellos, die Layflat-Bindung extrem genau eingepasst, nichts ist verschoben. Zwar verzichtet WhiteWall auf ein Firmenlogo auf dem Buch, allerdings

nicht auf einen QR-Code auf der Innenseite. Zudem wird kein Vorsatzpapier mit eingebunden. Das Fotopapier hat eine gelungene Balance zwischen Stabilität und Flexibilität und fühlt sich dadurch nicht sperrig an. Die Farben sind lebendig, was sich auch in den warmen, aber sanften Hauttönen zeigt. Die Schärfeabbildung ist getroffen und natürlich. Dies liegt unter anderem am sehr guten Kontrastumfang, der bis in die äußersten Bereiche der Lichter und Schatten eine detaillierte Abbildung ermöglicht. Besonders überzeugend sind die Farbübergänge, die trotz der Intensität auch an Farbflächen nahezu keine Säume sichtbar werden lassen.

91.0
Gesamtwertung

WHITEWALL

Technische Daten	
Internetadresse	www.whitewall.com/de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / -
Apps iOS/Android / Gestaltung	- / - / •
Downloadgröße vor der Installation	187 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, matt	30,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,95 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Buch aus PDF erstellbar und Buchdeckel ohne Firmenlogo.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 17,5 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sehr gute Auswahl und Kombinationsmöglichkeiten. Eingeschränkt im FD und max. 72 Seiten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 17,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Praktische Funktionen, sehr übersichtlich und schnelle Navigation.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Gute Bestelloptionen und sehr gut verpacktes Buch.	
Druckqualität	max. 50 P	super 48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Perfekt eingepasste Layflat-Bindung mit super Papier. Guter Kontrastumfang, definierte Farben und sanfte Hauttönen.	

CEWE TYP: FOTOBUCH GROSSE PANORAMA (28X21 cm), FOTOPAPIER, PREMIUM-MATT



Bis zu 130 Seiten lassen sich mit der Lay-Flat-Bindung und dem premium-mattem Fotopapier von Fujifilm gestalten. Die Seiten sind mit 370 g/m² etwas dicker als man es von vielen standard-matten Fotopapieren kennt. Diese Variante kommt zudem für den passenden Gesamteindruck mit einem matten Einband. Das Buch trifft innerhalb von nur drei Tagen ein. Eingeschweißt in eine Folie ist es makellos im Karton verpackt. Der Einband überzeugt bereits mit der Qualität des Coverdrucks und der unaufdringlichen samtigen Haptik. Die Bindung und die Verarbeitung der Buchdeckel sind hervorragend. Buchrücken sowie Rück- und Innenseite sind mit einem Logo bzw. mit einem QR-Code

versehen. Die Entscheidung für das edle Papier macht sich positiv bemerkbar. Die Oberfläche ist besonders wertig, und es bleibt auch bei unterschiedlichsten Blickwinkeln reflexionsfrei. Zwar werden schwarze Bildanteile weich abgebildet, Schatten als auch Lichter verlieren aber etwas an Detailzeichnung, was dazu führt, dass sehr dunkle Bereiche verschluckt werden und starke Highlights ausbrennen. In der Gesamtheit bietet der Kontrastumfang ein ansprechendes Ergebnis. Gerade die Mitten sind sehr gut abgebildet, die Schärfe ist punktgenau, ohne zu überzeichnen. Farbverläufe sind besonders sauber, wobei sie dezent zu Warmtönen tendieren.

CEWE

Technische Daten	
Internetadresse	www.cewe.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	250 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch Großes Panorama (28x21 cm), Hardcover, Fotopapier, Premium-Matt	52,95 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Besonders schneller Versand und klimaneutrale Produktion.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Sechs verfügbare Formate bei dieser Papierqualität und sehr viele Kombinationsmöglichkeiten.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Hoher Funktionsumfang. Sehr gute Bedienbarkeit. Im Warenkorb kann man eine Kopie des Buches bearbeiten.	
Verpackung	max. 10 P	super 9,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Sehr gute Bestellmöglichkeiten. Sehr schnell und sicher geliefert.	
Druckqualität	max. 50 P	super 48,0 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Hervorragende Verarbeitung, tolle Haptik, edles Papier. Super ausbelichtete Mitten, sanfte Farben.	

93,5
Gesamtwertung

PIXUM TYP: FOTOBUCH A4 QUERFORMAT, FOTODRUCK, FOTOPAPIER EDELMATT



Die Auswahl ist sehr groß: Neun Formate, davon sechs auch als Fotobelichtung. Fotobücher mit Fotopapier sind allerdings nur mit Hardcover erhältlich. Die Software bietet im A4 maximal 130 Seiten, was in einer Layflat-Bindung sehr viel Platz für große Panoramafotos bietet. Das Buch kommt makellos an, hat aber eine überdurchschnittlich lange Lieferzeit, was auf die Veredelung zurückzuführen ist. Sofern Zeit keine Rolle spielt, lohnt sich das Warten. Die Veredelung hebt sich haptisch vom Cover ab und ergänzt den matten Einband hervorragend. Das hochwertige Buch ist am Rücken mit einem Logo versehen, auch auf der Rückseite befindet sich ein Buchcode, der beson-

ders bei ganzseitigen Coverfotos das Bild stört. Die Layflat-Bindung ist exakt eingepasst und sauber verarbeitet. Die spiegellosen Seiten fühlen sich hochwertig an und lassen sich trotz ihrer Dicke sehr gut blättern. Die edelmatte Belichtung ist kontrastreich, bietet aber vor allem in den Mitten eine helle und natürliche Wiedergabe der Details. In den Schatten verlieren sich diese erst in den Randbereichen. Harte Schattenkanten, in beispielsweise kontrastreichen Portraits, bleiben so bestehen. Trotz der sanften und ausgewogenen Farbwiedergabe wirken die Hauttöne lebendig. Durch die perfekte Ausbelichtung der Schärfe bleibt ein durchweg natürlicher Eindruck.

PIXUM

Technische Daten	
Internetadresse	www.pixum.de
Software für Win./Mac/Linux	• / • / •
Apps iOS/Android / Gestaltung	• / • / •
Downloadgröße vor der Installation	365 MB
Preis für 26 Seiten, Fotobuch A4 Querformat, Hardcover, Fotodruck, edelmatt, mit Cover-Veredelung	52,95 + 4,99 (Effektlack) 57,94 Euro
Bearbeitung/Versand	4,99 Euro
Bestellmöglichkeiten	Mehrere Exemplare verschiedener Varianten/Bücher.
Besonderheiten	Seit Juli 2020 sind Produktion und Firmensitz in Köln, in Zusammenarbeit mit ClimatePartner, klimaneutral.

Testurteil		A4 FD
Gestaltungsmöglichkeiten	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von verfügbaren Formaten und gestalterischen Möglichkeiten.	Top Auswahl an Papierqualitäten. Kombination von Fotopapier und möglichen Formaten ist sehr gut.	
Software	max. 20 P	sehr gut 18,0 P
Bewertung von Bedienbarkeit und Funktionsumfang.	Sehr großer Funktionsumfang und gute Bedienbarkeit. Kopieren und Bearbeiten des Buches im Warenkorb möglich.	
Verpackung	max. 10 P	sehr gut 8,5 P
Bewertung der Bestellmöglichkeiten, Stabilität.	Umfangreiche Bestelloptionen. Mit Cover-Veredelung dauert der Versand etwas länger.	
Druckqualität	max. 50 P	super 48,5 P
Bewertung von Druck, Bindung und Papier.	Edles Papier und Cover, sauber gebunden. Top Bildqualität mit sehr guten Mitten.	

93,0
Gesamtwertung

SO TESTEN WIR FOTOBÜCHER, FOTOKALENDER UND WANDBILDER

Die Anforderungen der Kunden an Fotobücher und Fotokalender sind sehr unterschiedlich. Daher haben wir das Testverfahren so gestaltet, dass es den verschiedenen Ansprüchen möglichst gerecht wird. Zunächst wählen wir aus unserem Fotoarchiv die Bilder aus, die eine Bewertung unterschiedlicher Aspekte der Fotoqualität erlauben. Dazu gehören Architektur- und Landschaftsaufnahmen als auch Fotos von Personen, um die Wiedergabe von Hauttönen beurteilen zu können. Darunter sind auch Aufnahmen mit deutlichem Bildrauschen, extremen Kontrasten und fehlerhaftem Weißabgleich. So lassen sich Mängel beim Druck aufspüren. Wir wählen für die jeweilige Test-Kategorie (bei gleichen Materialien) vergleichbare Bilder sowie Testcharts aus.

Bei Wandbildern lassen wir keine Testcharts mitdrucken, weil das in diesem Fall keinen Sinn macht. Wir wählen aber für die jeweilige Test-Kategorie (bei gleichen Materialien) vergleichbare Bilder aus, die alle mit der gleichen Kamera und dem gleichen Objektiv an der gleichen Location zum fast gleichen Zeitpunkt gemacht wurden. Bei der Bildqualität der Wandbilder lässt sich auf diese Weise feststellen, ob das Wandbild zu hell oder zu dunkel geraten ist, oder ob es einen Farbstich hat, ob die Schärfe und Kontrastwiedergabe stimmen, etc.

Bei Fotobüchern und Wandkalendern ist die Beurteilung der Printqualität und der Farbwiedergabe sehr komplex. Denn es gibt dafür keine Normen wie beispielsweise in der Druckindustrie. Daher orientiert man sich in den Abteilungen für Colormanagement und Qualität bei den Dienstleistern an dem, was als Kundengeschmack angenommen wird. Für viele Kunden ist das leuchtende Bild auf dem Smartphone-, Tablet- oder PC-Display die Referenz, wobei auch das nicht normiert ist. Für RGB-Prints gibt es keine DIN-Normen und keine allgemein gültigen Referenzprints wie beispielsweise die Fogra-Standards im Offsetdruck (CMYK). Vor diesem Hintergrund wird bei den Tests in FOTOTEST die visuelle Auswertung der Prints von mindestens drei fachkundigen Personen durchgeführt.

Bei den meisten Dienstleistern kommt die Messtechnik nur in der Produktion zum Einsatz, um beispielsweise gleichbleibende Ergebnisse entsprechend den internen Vorgaben und Parametern zu gewährleisten. Diese Kriterien können sich von Dienstleister zu Dienstleister unterscheiden. So kann beispielsweise ein Dienstleister den sRGB-Workflow so verändern, dass der druckbare Farbraum vergrößert wird. Dadurch wird in den reinen Farben wie Cyan und Grün eine höhere Farbsättigung erreicht. Automatische Hochgeschwindigkeits-Spektralfotometer kontrollieren dann die Druckprozesse nur im Hinblick auf die firmeninternen Vorgaben. Daher ist es wenig sinnvoll, die Farbmesswerte zu interpretieren, zu bewerten oder zu veröffentlichen.



TESTBILDER UND TESTCHARTS Die Testbilder und Testcharts enthalten sowohl visuell als auch messtechnisch auswertbare Elemente. Die Motive erlauben eine umfassende Bildanalyse. Die einzelnen Messfelder haben definierte Werte für die messtechnische Auswertung. **Alle Testbilder/Charts: Fujifilm/Jens Rubbert.**

Viel wichtiger für die Testauswertung und den Testvergleich sind spezielle Testdateien und Referenzbilder von Fujifilm/Jens Rubbert, die wir bei allen Produkten zusätzlich zu den anderen Fotos mitbelichten lassen (Beispiele sind oben abgebildet). Sie erlauben sowohl die visuelle als auch gegebenenfalls die messtechnische Auswertung der Bildausgabe. Zahlreiche Bildgüteparameter lassen sich damit bestimmen: Natürlichkeit des Bildeindrucks, Graubalance, Tonwerte und Sättigung der Farben, Kontrastumfang, Lichter- und Schattenzeichnung, Dichtumfang, Schärfe und Auflösungsvermögen, Verläufe ohne Dichtestufen und Abrisse, Homogenität der Belichtung, etc. So ist ein direkter Testvergleich der spezifischen Qualitätseigenschaften der verschiedenen Fotoprodukte dennoch sehr gut und präzise möglich. Aufschlussreich sind vor allem die direkten A-B-Vergleiche der Druckergebnisse.

Bei der Gestaltung überprüfen wir zunächst, auf welchem Weg sich die Fotobücher, Fotokalender und Wandbilder gestalten lassen. Ist es möglich, die Alben direkt im Internet-Browser zu erstellen, gibt es eine Software, mit der eine Offline-Gestaltung möglich ist,

werden auch Apps für die Herstellung von Büchern am Smartphone oder am Tablet zur Verfügung gestellt? Ist die Software zur Gestaltung auch für Mac-Rechner oder nur für Windows-PCs erhältlich? Welche Gestaltungsmöglichkeiten bietet die Software? Wie ansprechend sieht schon das automatisch erstellte Layout aus, und wie einfach ist es, diese Basis den eigenen Wünschen anzupassen (Bilder anders anordnen, skalieren, drehen, Rahmen hinzufügen, Gestaltung des Seitenhintergrunds, Drehen der Fotos, Ändern des Bildausschnitts, Bilder bearbeiten, etc.)?

Nach Bewertung des Gestaltungsprogramms und erfolgter Anpassung führen wir bei jedem Anbieter eine Testbestellung durch. Am fertigen Buch, Kalender oder Wandbild werden nach festen Bewertungskriterien die Verarbeitungs- und Wiedergabequalität ebenso überprüft wie die Stabilität der Versandverpackung und Abweichungen des Resultats vom Layout, das in der Software oder im Browser angelegt wurde. Das Testergebnis spiegelt somit die Qualität des Gestaltungsprogramms, des gedruckten beziehungsweise ausbelichteten Produktes sowie des Services der verschiedenen Anbieter wieder.

Halte deine schönsten Momente fest.

ifolor.

Fotoprodukte von ifolor.

Mini Wanddeko 10×10 cm
In 4 praktischen
Formaten erhältlich
ab EUR 14,95*



Fotobuch Deluxe A4
hoch oder quer,
Hardcoveroder
ab EUR 29,95*

*In verschiedenen Ausführungen verfügbar; alle Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

ifolor.de